



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS (DCS)

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: BIBLIOTECONOMIA

Disciplina: Comunicação

Carga horária: 60 Horas

Código: HCF0008

Créditos: 3

Professor: Rafael Fortes

2º. semestre de 2014

Objetivos

Proporcionar aos alunos do Curso de Biblioteconomia uma base teórica para a compreensão da natureza e do papel da Comunicação Social, bem como da ação comunicativa que se desenvolve em uma biblioteca ou em um centro de documentação.

Ementa

Introdução básica à teoria da comunicação. Sistemas e processos de comunicação e linguagem. A dimensão política da comunicação. A comunicação no âmbito da cultura contemporânea. O livro como objetivo de comunicação: a comunicação gráfica e seus problemas.

Conteúdo:

Unidade 1 – História da Comunicação

- 1.1 – A natureza social e simbólica da comunicação humana
- 1.2 – Sistemas de codificação. Linguagem, escrita e alfabeto
- 1.3 – Imprensa e mudanças culturais
- 1.4 – Popularização dos veículos impressos: jornais e revistas
- 1.5 – Comunicação de massa: fotografia, cinema, rádio e televisão
- 1.6 – Internet: novos parâmetros de comunicação, informação e sociabilidade
- 1.7 – Convergência tecnológica

Unidade 2 – Teoria da Comunicação

- 2.1 – A formação histórica do campo científico da Comunicação
- 2.2 – As teorias da Comunicação ao longo do século XX

Unidade 3 – Tópicos de Pesquisa em Comunicação

- 3.1 – Comunicação e Política
- 3.2 – Comunicação e Cultura

Avaliação

A) Apresentação de seminário em grupo.

B) Leitura de um livro e discussão (individual) com o professor.

Bibliografia Básica

BURKE, Peter; BRIGGS, Asa. *Uma história social da mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (org.). *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. 5ª. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005.

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.

LIMA, Venicio. *Mídia: crise política e poder no Brasil*. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2006.

LIMA, Venicio. *Regulação das comunicações: história, poder e direitos*. São Paulo: Paulus, 2011.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. *História das teorias da comunicação*. 4ª. ed. São Paulo: Loyola, 2001.

MORAES, Dênis de (org.). *Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder*. Rio de Janeiro: Record, 2003, p. 217-242.

Bibliografia Complementar

LAIGNIER, Pablo; FORTES, Rafael (org.). *Introdução à História da Comunicação*. Rio de Janeiro: E-Papers, 2009.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. 4ª. ed. São Paulo: Editora Senac, 2005.

GITLIN, Todd. *Mídias sem limite: como a torrente de sons e imagens domina nossas vidas*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

POLISTCHUCK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. *Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SCHUDSON, Michael. *Descobrimos a notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos*. Petrópolis: Vozes, 2010.

TRAVANCAS, Isabel. *Juventude e televisão*. Rio de Janeiro: FGV, 2007.